

# Groot Oost

Extra motorvermogen voor Amsterdam  
Wij bieden ú de kans!

Bijdrage Groot-Oost aan het uitvoeringsplan voor het operationeel programma  
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling en Topstad Amsterdam



# Groot Oost

## Extra motorvermogen

### Ambitie

De bestuursakkoorden centraal en decentraal zijn getekend en de programma's benoemd. Daaruit spreken veel ambities en plannen liggen klaar voor uitvoering.

We kunnen zo aan de slag. De Europese Commissie dringt hier ook op aan. Zij zoekt mogelijkheden voor het stimuleren van innovatie, ondernemerschap en attractieve steden. De Commissie gaat hierbij uit van kansen bieden en pakken. Doorbreking van sociaal isolement door werkgelegenheid. Talenten van mensen benutten voor hun eigen zelfstandigheid en welbevinden en voor de samenleving in z'n geheel.

Dit sluit naadloos aan bij de denkbeelden van de stad Amsterdam. Het stedelijk bestuur wil grote stappen zetten ter versterking van de mondiale positie van Amsterdam, ten gunste van bewoners en ondernemers. Binnen vier jaar staat Amsterdam op de kaart als Metropool. Geen kleine ambitie en toch absoluut realiseerbaar. Kijk eens in de regio naar de ontwikkelingen als de dubbelstad Amsterdam-Almere. Door de centrale ligging van o.a. de regio Groot-Oost biedt deze ontwikkeling biedt tal van mogelijkheden.

### Profiel Groot-Oost

Groot-Oost heeft de kwaliteiten om extra vermogen te leveren voor de economische motor van Amsterdam. Er is ruimte om te ondernemen, er zijn bedrijventerreinen die een kansrijke nieuwe ontwikkeling kunnen doormaken, ict en toerisme bieden legio kansen. Kansen voor heel Amsterdam. In Groot-Oost is de ondernemerszin groot en startende ondernemers worden gestimuleerd en ondersteund bij het opzetten van hun eigen bedrijf. Menigeen begint aan huis en zoekt naar groeimogelijkheden in de directe omgeving. Amsterdammers op zoek naar een plaats op de arbeidsmarkt profiteren daarvan. De noodzaak om werkgelegenheid te scheppen in Groot-Oost blijft onverminderd bestaan, nog steeds staan te veel Amsterdammers in Groot-Oost aan de zijlijn van de arbeidsmarkt. Het gaat om ongeveer 7500 mensen waarvan de helft al meer dan 5 jaar op een uitkering is aangewezen. De gemiddelde leeftijd in deze groep is 45 jaar en deze mensen keren zonder een steun in de rug niet terug op de arbeidsmarkt. Dat kan en wil deze stadssector zich niet veroorloven.

Stad en stadsdelen trekken gezamenlijk op in het verbeteren van de match tussen arbeidsmarkt en werkzoekenden. Activering en het realiseren van een grotere participatie van de groep mensen met een grote afstand tot die arbeidsmarkt zijn belangrijke doelen. In het nastreven van die doelen versterken zij elkaar en vullen elkaar aan. En meedoen, begint met werk.

Groot-Oost geeft een goede invulling aan de Europese en stedelijke doelen. In Amsterdam Groot-Oost zijn alle ingrediënten te vinden die van Amsterdam een topstad kunnen maken. De variëteit in dit gedeelte van de stad is rijp voor het aantrekken van méér bezoekers en toeristen, met de architectuur van het Oostelijk Haven Gebied, het strand op IJburg, het Oosterpark met het Tropenmuseum, camping Zeeburg en smaakmakende hotels, de parels in de oostelijke binnenstad, de romantische Amsteloever, het onverwacht dorpse Betondorp en de komst van Timorplein 21. Bij elkaar genomen het economische en culturele centrum van de toekomst. Voor de kenniseconomie zijn de eerste stappen al gezet: het Science Park tussen Zeeburg en Oost-Watergraafsmeer en het Roeterseiland zijn in ontwikkeling, Amstel1 wordt getransformeerd naar een woon- en werkgebied. De Wibautstraat staat aan de vooravond van een grote transformatie. Creatieve industrie nestelt zich naast de aanwezige media- en culturele bedrijven op het Oostenburgereiland en in de woonwijken van de Watergraafsmeer. Het Ondernemershuis Groot-Oost timmert aan de weg door hun ondersteuning van startende ondernemers, van toeleiding naar de arbeidsmarkt en de vernieuwing van winkelgebieden.

## Resultaten

De afgelopen periode heeft Groot-Oost haar plannen waargemaakt. Het programma Doelstelling 2 is volledig ingevuld. Groot-Oost heeft méér eigen middelen ingezet dan er via de subsidie beschikbaar was. De prestatie-afspraken voor het Grote-Steden-Beleid zijn volledig gerealiseerd.

De resultaten liegen er niet om:

- een groot aantal bedrijfsverzamelgebouwen (12.000 m<sup>2</sup> nieuwe of gerenoveerde bedrijfsruimten) gerealiseerd;
- economische zones en winkelgebieden (400 nieuwe bruto gecreëerde arbeidsplaatsen) heringericht;
- projecten opgezet die zich richten op ondersteuning/stimulering MKB (120 (door)startende ondernemingen);
- 130.000 m<sup>2</sup> verbeterde openbare ruimte;
- succesvolle sociaal-economische en arbeidsmarktgerichte activeringsprojecten (2000 deelnemers uit kwetsbare groepen die deelnemen aan begeleidingsprojecten naar een zelfstandig maatschappelijk en economisch leven) opgezet.

Deze successen, die met behulp van Europese, landelijke en stedelijke en lokale financieringen zijn behaald, waren broodnodig nodig om de sociaal-economische situatie in Groot Oost te verbeteren. De behaalde successen bieden een goed vooruitzicht voor de nieuwe bestuursperiode. Deze solide basis vraagt om een sterk vervolg. Verdere ontwikkelingen en investeringen zijn noodzakelijk om de winst verder uit te bouwen en meer mensen ervan te laten profiteren. Bovendien heeft Groot-Oost de kennis en expertise op het gebied van

een verantwoorde uitvoering van een structuurfondsenprogramma. De stadsdelen kunnen en willen een substantiële bijdrage leveren aan het uitvoerend programma. De integratie van en tussen de verschillende groepen verloopt stroef. De deelname van de jeugd aan werk, school en maatschappelijke activiteiten kan en moet beter. Het opleidingsniveau behoeft verbetering. Een gedegen aanpak biedt perspectief om de kansen op een zelfstandig en sociaal bestaan te pakken.

## Toerisme

Voor de ontwikkeling van het toerisme hebben de drie stadsdelen Zeeburg, Oost-Watergraafsmeer en Centrum een gezamenlijke visie. Schakel de aanwezige succesvolle losse elementen aan elkaar en er ontstaat een krachtige cirkel waarin de toeristische mogelijkheden elkaar versterken. Biedt de betere backpacker een bijzonder kijkje in het onbekende Amsterdam. Het logische vervolg op een verblijf na de eerste dagen in de bekende omgeving als het Rijksmuseum en de rondvaart door de grachten. Vanaf het centraal station en PTA loopt de toerist via een boulevard door het Oostelijke Haven Gebied, genietend van de unieke architectuur, stedenbouw en het nieuwe water van Amsterdam, overlopend in de nieuwe eilanden van IJburg. Zij kunnen een duik nemen vanaf het strand van Blijburg en via de culturele boulevard winkelen in de multiculturele Indische Buurt en onderweg genieten van de horeca. Het uitgaanscentrum Muiderpoort biedt goed vertier in de avonduren. De ontdekkingsstocht wordt voorgezet via het Muziek-makerscentrum en het Huis van de Dans langs de Polderweg, de Dappermarkt-Wereldmarkt, het multiculturele Oosterpark en het KIT naar diverse andersoortige kleinere musea en het Oostenburgereiland. Daarmee is de cirkel rond. Wijkcasting (het "branden" van bepaalde wijken met potentie) zal zeker bijdragen om groepen bewoners, ondernemers en bezoekers te trekken.



## Creatieve Industrie inclusief ICT en Nieuwe Media

Het gebied binnen de ring profiteert sterk van de opkomst van de creatieve industrie. De kunstensector, media, entertainmentindustrie en de creatieve zakelijke dienstverlening zijn hier tussen 1996 en 2003 sneller gegroeid dan elders in de stad. Creatieve industrie vestigt zich graag in en rond het centrum van de stad, dicht bij voorzieningen op het gebied van kunst, cultuur en horeca. Het stedelijk tekort aan kleinschalige en betaalbare bedrijfsruimte maakt dat dit type bedrijven zich steeds vaker net buiten het stadshart vestigt. Het Science Park, het Oostenburgereiland, de Wibaut-as en Overamstel bieden goede vestigingsmogelijkheden voor deze bedrijven.

Naast goede vestigingsmogelijkheden herbergt Groot Oost belangrijke partners voor samenwerking op het gebied van kennisuitwisseling, kennismanagement, economische ontwikkeling, kunst en cultuur en ICT. Een branchevernieuwing op het gebied van ICT kan ontstaan door samenwerking te zoeken en te stimuleren met de aanwezige kennisinstellingen, zoals het Science Park Amsterdam, de UvA, diverse HBO-instellingen en verschillende (grote) vooraanstaande bedrijven. Zij dienen nauw betrokken te worden bij het ontwikkelen van projecten. Ook de fysieke ruimte is aanwezig voor nieuwe vestigingsmogelijkheden. Vanuit de bewoners en ondernemers komen vele belangrijke initiatieven voor het versterken van duurzame economie.

Bedrijventerreinen die tot nu toe buiten de bestaande programma's zijn gevallen verdienen forse injecties. De noodzakelijke herstructureringen van de bestaande bedrijventerreinen zal een grote stimulans geven aan de werkgelegenheid. Door intensievere benutting van de grond en door nieuwe bedrijvigheid kan de slag worden gemaakt naar een modern bedrijventerrein dat voldoet aan hedendaagse eisen.

Voor een vitale en kansen biedende economie zijn goede faciliteiten voor startende ondernemers noodzakelijk. Naast begeleiding van starters door het Ondernemershuis is de beschikbaarheid van passende bedrijfsruimten, de toegankelijkheid tot kredietfaciliteiten, de plaatsing van WIFI's en aanleg van een glasvezelnet onontbeerlijk. Om de dienstverlening te verbeteren, moeten deze voorzieningen worden aangeboden in de vorm van one-stop-shopping. Het Ondernemershuis speelt hierin een prominente rol.

## Wat willen we

- Vergroten toeristische cirkel van de stad
- Upgrading en innovatie industrie en bedrijventerreinen
- Versterking Creatieve Industrie inclusief ICT en nieuwe media
- Diverse concrete projectvoorstellen zijn opgenomen in de bijlage.

Wij willen met ú en de partners investeren in de uitstraling, innovatie en economie van Amsterdam. Geef om de stad en ga deze uitdaging de komende jaren aan met behulp van Groot-Oost.

# Overzicht projecten Groot-Oost

## Toerisme

**Toeristische routes** Een wandelroute door het verleden van de diamant. Een historische route langs gebouwen van de diamantnijverheid aan de Nieuwe Achtergracht en de directe omgeving. Een wandelroute met als thema groen in de binnenstad met als neven doel het steunen van de Bloemenmarkt.

**Eilandenboulevard** Door herinrichting van de eilandenboulevard met een aantrekkelijke wandelroute van het Scheepvaartmuseum tot aan de molen de Gooyer wordt verwacht dat deze straat toeristen en bezoekers trekt die de nodige detailhandel en horeca kan ondersteunen.

**Vervoer over water** De waterrijke oostelijke binnenstad is zeer geschikt voor vervoer over water. Van belang is hierbij dat er mogelijkheden zijn om aan te leggen. Het stadsdeel heeft het voornemen de aan- en opstapplaatsen te realiseren in de hele oostelijke binnenstad.

**Molen de Gooyer [1]** De molen is in het bezit van het stadsdeel. Uit onderzoek moet blijken of het mogelijk is de molen een andere publieke functie te geven. De verwachtingen zijn positief. Voor de verbouwing van de molen (is nu bewoond) is geld nodig.

**Het wallengebied [2]** Investerings op De Wallen (het gebied staat erg onder druk door verkeerd gebruik en verkeerd bezoek) waardoor de toeristische attractiviteit toeneemt.

**Amsteloever en Amstelscheg [3]** Investerings in de openbare ruimte langs de Amstel zodat naast een beter woonmilieu een aantrekkelijke toeristische locatie ontstaat.

**Oosterkerk [4]** De kerk is in het bezit van het stadsdeel en heeft de potentie om een publieke rol te vervullen op de Oostelijke Eilanden. De verwachting is dat voor de nieuwe functie geïnvesteerd zal moeten worden in de binnenzijde van de monumentale kerk.

**Bolwerk Zeeburg** Na aanleg van het Funenpark krijgt het Bolwerk Zeeburg (nu nog onzichtbaar) een prominente plek.





**Wertheimpark [5]** Het herinrichten van het park zodat een verbinding ontstaat tussen park en sportvoorzieningen.

**Rapenburgerplein** Herinrichting van het Rapenburgerplein dat hiermee aansluit bij de ontwikkelingen op het Kadijksplein.

**Boulevard Oostelijk Havengebied** Aanleg van een boulevard Veenkade inclusief plein Brazilië als toeristische verbindingzone tussen centraal station en passengers terminal naar OHG, IJburg en Indische Buurt.

**Kennis en Cultuurboulevard [6]** Herinrichting openbare ruimte Timorplein en Borneostraat gericht op het Javaplein en de realisatie hoek Javaplein/Borneostraat van voorzieningen voor bibliotheek, sport, horeca, non-foodtrekkers en kleinere winkels.

**Toeristisch imago Indische Buurt** Het promoten van de wijk als toeristische attractie binnen de toeristische cirkel waar Timorplein, IISG, Filmmuseum, Javaplein, Javastraat, uitgaanscentrum Muiderpoort onderdeel van uitmaken. Dit gebeurt tevens op de thema's kunst en cultuur, educatie, congressen c.a. en ICT.

**Leidseplein** Herinrichting van het Leidsplein.

**Rembrandtplein** Herinrichting van het plein in combinatie met B.I.D.

## Upgrading industrie, bedrijventerreinen en winkelstraten

**Investeren in bedrijfsruimten** Investeren in bedrijfsruimten zoals goede woonwerkmilieus en werkwoonmilieus.

**Promotie van bedrijventerreinen en instituten** Promotie, in samenwerking met bedrijven, gericht op kansen in de lokale en regionale economie.

# Groot Oost



[7]



[8]



[9]

**Bereikbaarheid Sciencepark [7]** Om binnenstad en Sciencepark (maar ook Oost/WGM/ Indische buurt en Sciencepark) goed op elkaar te laten aansluiten, wordt de omgevingskwaliteit rondom de Praxis, doorlopend langs het spoor tot aan de Hoogtekadijk, verbeterd. Het Sciencepark wordt daarmee deel van de stad.

**Voortzetten en uitbouwen ondernemershuis** Ondernemershuis uitbreiden met specifiek op startende ondernemingen gerichte advisering vanuit kennisinstituten (Sciencepark, bioscience, milieutechnologie) en ICT. De kennisinstituten, die in hoge mate in GO gevestigd zijn, worden aandeelhouder van het ondernemershuis. Ook wordt ondernemerschap door scholieren speerpunt, waarbij scholen aandeelhouder worden.

**Upgrading Cruquius industriegebied** Herontwikkeling van het bedrijventerrein

**OV-knooppunt Muiderpoortstation [8]** Herinrichten van het knooppunt openbaar vervoer Muiderpoortstation en herontwikkeling van de flankerende woonblokken tot woningen, bedrijfsruimten en voorzieningen voor het uitgaansleven.

**Revitalisering winkelstraten [foto spiegelgracht en zeedijk]** Amstelstraat, Utrechtsestraat, Weteringschans/Spiegelgracht, Nieuwezijds Voorburgwal, St. Antoniebreestraat, Zeedijk, Westerstraat, Elandsgracht, Raadhuisstraat/Rozengracht, Plantage Kerklaan

**Buurtmanagement en bedrijfsstimuleringsregelingen** Ondersteuning winkelgebieden voor wat betreft opknappen panden, stimulering ondernemersverenigingen, promotie-activiteiten, sturing ontwikkeling spreiding branches.

**Oostenburgereiland** Het herinrichten van de omgeving van het Oostenburgereiland zodat beter wordt aangesloten op de ontwikkelingen van het terrein en de bereikbaarheid wordt verbeterd.

**Wibaut-as [9]** Oppakken van het Masterplan Wibaut-as en inhaken op de initiatieven uit de markt voor herontwikkeling.

## Versterking Creatieve Industrie inclusief ICT en Nieuwe Media

**N53, Petersburg** Het aansluiten van N53 op de cityring (glasvezelnet).

**Oprichten Kennishuis** Naast het ondernemershuis wordt een kennishuis opgericht dat op een vergelijkbare, laagdrempelige wijze kenniseigenaren en vragers aan elkaar verbindt.

**Wifi** Een wifi netwerk aanleggen.